



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do projeto | Qualificação e Melhoria da Área de Engenharia e Conceção do Produto da Auto Ribeiro

Código do projeto | POCI-02-0853-FEDER-013853

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | AUTO RIBEIRO, LDA.

Data de aprovação | 10-03-2016

Data de início | 24-09-2015

Data de conclusão | 23-09-2017

Custo total elegível | 91.004,21 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 37.606,95 EUR

FSE – 4.459,92 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

A Auto Ribeiro Lda., foi constituída em 1976, no concelho de Vila Nova de Gaia. A atividade da empresa consiste na transformação de carroçarias para vários tipos de veículos, particularmente ambulâncias, viaturas blindadas, minibus, veículos para comércio ou serviços ambulantes e outros, e seus componentes. A estratégia de reforçar a sua orientação para o mercado externo, com a oferta de produtos inovadores e diferenciados, num mundo cada vez mais globalizado e em que a informação constitui um fator chave no processo de negociação e a concorrência é de crescente seletividade, obriga a empresa a mudar mentalidades e atitudes, implicando, em última instância, a alteração da forma de organizar a própria empresa. O sucesso contínuo da Auto Ribeiro passa pela internacionalização, inovação e pela criação de maior valor acrescentado para os seus produtos.

O projeto pretende, assim, suportar as ações indispensáveis para poder concretizar o objetivo prioritário de aumento do valor acrescentado das vendas tanto no mercado externo como no mercado interno.

A Auto Ribeiro pretende manter a sua posição de liderança no segmento de mercado em que opera, bem como o reconhecimento pela sua valência e diferenciação face à concorrência. Perspetiva conquistar novos mercados, alargando a sua presença no mercado global.



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do projeto | Internacionalização Sustentada e Qualificada da AR

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-012683

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | AUTO RIBEIRO, LDA.

Data de aprovação | 28-03-2016

Data de início | 17-09-2015

Data de conclusão | 16-09-2017

Custo total elegível | 407.382,40 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 175.228,03 EUR

FSE – 10.792,07 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

A AUTORIBEIRO, Lda., é uma empresa com capitais 100% portugueses e foi fundada em 1976, tem como atividade principal a transformação de carroçarias para vários tipos de veículos, particularmente ambulâncias, viaturas blindadas, minibus, veículos para comércio ou serviços ambulantes e outros, e seus componentes. O propósito da organização é apostar fortemente no desenvolvimento de produto de excelência, baseado na inovação e na alta qualidade de profissionais experientes em todos os departamentos, e a melhoria dos seus produtos e serviços, a empresa assume também a sua aposta na qualidade suprema dos seus produtos e na diferenciação. Mantendo a sua posição de liderança no segmento de mercado em que atua, com o projeto de internacionalização, o promotor apresenta como objetivos estratégicos: diversificar a gama de produtos, com o contínuo investimento e consolidação da capacidade de I&D interna; aumentar a presença e visibilidade nos mercados externos; aumentar a especialidade funcional dos recursos humanos; potenciar o controlo do processo produtivo; sofisticar o produto pela sua tecnicidade e qualidade; desenvolvimento de novas soluções no setor automóvel e de mobilidade reduzida e implementar novos métodos de marketing. Dando continuidade à internacionalização da empresa, tanto pela consolidação de mercados onde já atua (França, Espanha, Senegal, Eslováquia, Angola, Emirados Árabes Unidos, Tunísia, República Checa e Lituânia), bem como com a abrangência de novos mercados de elevada potencialidade de crescimento (Turquia, Myanmar, Índia, Israel e Grécia). A entidade pretende seguir uma estratégia de crescimento através da diversificação de mercados, entrando em novos mercados com novos produtos e diferenciados que tem vindo a desenvolver e que se apresentam com vantagens em funcionalidades, design, preço e qualidade. Em relação às tipologias de ações do plano de internacionalização, o promotor vai realizar um plano de investimentos que passa por: - Conhecimento de mercados externos (Feiras/Exposições): Presença em feiras internacionais do setor como por exemplo a Feira CNSA (Besançon/França), Jornadas de Convivência de Transporte Sanitário (Andaluzia/Espanha), Salon Professionnel International de L'Art Funeraire (Paris), Arab Health (Dubai), Rettmobil (Fulda/Alemanha), ANEA (Toledo), Sisdak (Dakar), Medica (Dusseldorf/Alemanha) e Funexpo (Lyon). - Prospeção e presença em mercados internacionais (Prospeção e captação de novos clientes): Realização de uma ação de prospeção para os mercados-alvo (Polónia, Turquia, Grécia, Índia, Myanmar e Israel); - Presença na web, através da economia digital: Remodelação do website da empresa e produção e edição de vídeo institucional; - Marketing internacional: Conceção de material promocional (bem como a sua tradução) para uma melhor instrumentalização comercial dos mercados externos; - Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais: Contratação de quatro novos colaboradores especializados para auxiliar - em especial - na preparação de ações e do processo de internacionalização (prospeções e feiras, etc.). De forma a assegurar a adequabilidade do projeto será realizado um estudo de viabilidade económica e financeira.